

RENDICIÓN DE CUENTAS - BALOTAGE

Partido Político:

Candidato a: **Presidente** **Senado** **Diputado**

Candidato: Luis Alberto Lacalle Pou Credencial: CAA 31523

Saldo inicial al	01/11/2014	\$ 84.775,91
-------------------------	-------------------	---------------------

INGRESOS

1) Financiamiento Público

Concepto: Financiamiento por Campaña Electoral (Contribución por voto válido)

Fecha	Origen	Concepto	Descripción	Tipo de Valor	Importe
03-nov	Estado	Contribución por voto	Efectivo	Real	\$ 10.543.560,00
26/01/2015	Estado	Contribución por voto	Efectivo	Estimado y perma	\$ 12.062.391,00
a determinar	Estado	Contribución por voto	Efectivo	Estimado y perma	\$ 5.651.488,00

TOTAL INGRESOS	\$ 28.257.439,00
-----------------------	-------------------------

EGRESOS

Concepto: Publicidad oral, escrita, televisiva, vía pública, otro tipo de publicidad.

Conceptos	Descripción	Tipo de Valor	Importe
Publicidad televisiva - Teledoce	Efectivo	Real	\$ 1.446.000,00
Publicidad televisiva - Canal 11	Efectivo	Real	\$ 132.884,40
Publicidad televisiva - Canal 4	Efectivo	Real	\$ 1.229.760,00
Publicidad televisiva - Canal 7	Efectivo	Real	\$ 73.200,00
Publicidad televisiva - Canal 10	Efectivo	Real	\$ 615.970,00
Publicidad televisiva - VTV	Efectivo	Real	\$ 162.000,00
Publicidad en radio - Latina FM	Efectivo	Real	\$ 214.720,00
Publicidad en radio - FM del Plata	Efectivo	Real	\$ 49.410,00
Publicidad en radio - Universal	Efectivo	Real	\$ 22.399,20
Publicidad en radio - La Ley FM	Efectivo	Real	\$ 30.451,20
Publicidad en radio - Azul FM	Efectivo	Real	\$ 65.880,00
Publicidad en radio - Tiempo Presente	Efectivo	Real	\$ 12.200,00
Publicidad en radio - Oceano FM	Efectivo	Real	\$ 75.152,00
Publicidad en radio - Montecarlo SA	Efectivo	Real	\$ 147.571,20
Publicidad en radio - Aire FM	Efectivo	Real	\$ 65.880,00
Publicidad en radio - Radio Carve	Efectivo	Real	\$ 34.257,60
Publicidad en radio - FM Involvable	Efectivo	Real	\$ 35.136,00
Publicidad en radio - Radio Rural	Efectivo	Real	\$ 46.116,00
Publicidad en radio - Publinter	Efectivo	Real	\$ 1.859.051,00
Publicidad en radio - Sarandi	Efectivo	Real	\$ 172.935,00
Publicidad en radio - Oriental	Efectivo	Real	\$ 35.575,20
Publicidad en radio - Galaxia FM	Efectivo	Real	\$ 23.040,00
Streaming - El Pais	Efectivo	Real	\$ 146.400,00
Publicidad escrita - Semanarios (Voces)	Efectivo	Real	\$ 82.350,00
Publicidad vía pública - CBS	Efectivo	Real	\$ 599.173,00
Publicidad vía pública - Publicartel	Efectivo	Real	\$ 1.345.008,16
Publicidad vía pública - OMI	Efectivo	Real	\$ 604.046,00
Publicidad vía pública - NETCOM	Efectivo	Real	\$ 562.790,40
Productoras - Indias	Efectivo	Real	\$ 360.000,00
Publicidad medios digitales	Efectivo	Real	\$ 477.261,00
Estudios de opinión	Efectivo	Real	\$ 21.350,00
Gastos departamento de prensa	Efectivo	Real	\$ 23.000,00

Concepto: Gasto de impresión de listas e imprenta

Conceptos	Descripción	Tipo de Valor	Importe
Imprentas	Efectivo	Real	\$ 3.142.474,72

Concepto: Alquiler de locales (arrendamientos) y otros

Conceptos	Descripción	Tipo de Valor	Importe
Alquiler Locales	Efectivo	Real	\$ 670.947,00

Concepto: Organización y realización de eventos, cenas, etc.

Conceptos	Descripción	Tipo de Valor	Importe
Gastos de infraestructura	Infraest. En actos	Real	\$ 1.686.687,00
Gastos de Locomoción	Giras por el interior	Real	\$ 736.617,56
Gastos de alojamiento	Giras por el interior	Real	\$ 25.753,00
Gastos de alimentación	Giras por el interior	Real	\$ 52.047,00
Gastos varios	Giras por el interior	Real	\$ 28.702,00

Concepto: Comisiones (gastos bancarios), timbres, trámites ante oficinas públicas y varios.

Conceptos	Descripción	Tipo de Valor	Importe
Apoyos Montevideo	Efectivo	Real	\$ 3.954.085,00
Apoyos Interior	Efectivo	Real	\$ 6.786.000,00
Gastos Bancarios	Efectivo	Real	\$ 1.283,75
Gastos Varios	Efectivo	Real	\$ 119.646,60

TOTAL EGRESOS	\$ 27.975.210,99
----------------------	-------------------------

Saldo final al 31/01/2015	\$ 367.003,92
----------------------------------	----------------------